

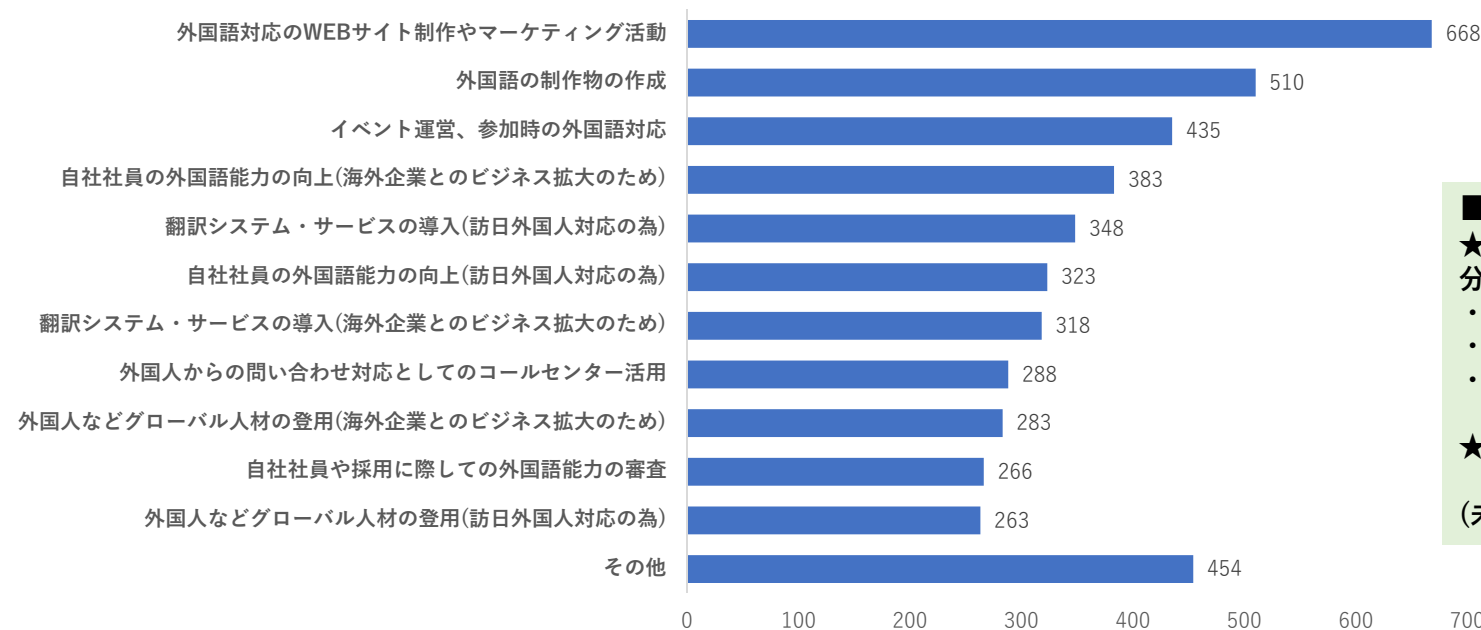
Language Service Japan2019事前マッチングサービスのご提案

事前マッチングサービスとは

会期前から貴社製品やサービスを求める来場者にアプローチすることが出来、より確実に見込み企業様とのビジネスマッチングを行うことが出来るサービスです。

貴社の提供する製品やサービスで解決することが出来る課題を抱えた来場者に、事務局より貴社情報を会期前からご案内いたします。貴社に直接お問合せが参りますので会期中の商談セッティングや事前訪問などにご活用ください。

来場者の目的や課題 ※2017年来場者データより



■補足

★[海外企業対応][訪日外国人対応]と、分けてあるものを統合すると。

- ・「外国語能力の向上」 →706名
- ・「翻訳」 →666名
- ・「グローバル人材/外国人人材」 →546名

★1人当たりの回答数は約1.5件となり、来場者の目的意識の高さがうかがえます。
(未来場の事前登録者を含めた総データ数は約3,000)

事前登録いただいた約2,300名※の中から、貴社のサービスを求める来場者に対して、事務局よりピンポイントでご提案を行います！ ※昨年実績

Language Service Japan2019事前マッチングサービスのご提案

事前マッチングサービスとは

①課題項目の募集



出展決定企業から、
来場者の課題項目を募集
※事務局の判断で、表現をまとめさせて
いただきますのでご了承ください。

②来場者の募集



公式WEBサイトより
来場登録を開始

③マッチングサービスの開始



事前相談を希望した来場者へ、
選択した課題項目を提供する
出展企業情報を事務局よりご案内。

④お問合せをお待ちください



会期前からニーズの合った来場者に
アプローチが可能になります。
会期中のAPを獲得することで、
商談効率が向上します！

事前マッチングサー
ビスの項目希望の受付期
間(2月～8月)

マッチングサービス希望
者の募集と事前登録の開
始(9月10月下旬)

事務局より案内を開始
会期中のAP獲得及び、事前商談などを行えます。

※来場者登録時のアンケート項目へのご希望は、2018年8月17日までのお申し込みと該当情報をいただいた企業様のみ対応可能です。
※8月17日以降のお申込み企業様は、既存の項目の中から該当する項目をお選びいただくことでマッチングサービスに参加可能です。
※会期の週にご登録いただく来場登録者へは当サービスの提供はありません。

詳細は『出展の問い合わせ』よりお問合せください⇒

>> [出展の問い合わせフォーム](#)